**常宁市社会化禁毒事务中心**

**2019年度预算支出绩效评价报告**

为进一步加强财政资金管理，提高财政资金使用效益，根据财政部门有关通知精神，2019年我单位严格按照年初制定的目标责任管理考核方案，规范管理和使用财政资金。现将我单位年度预算支出绩效评价相关情况报告如下：

**一、单位基本情况**

**（一）、单位组织机构及人员基本情况**

根据编委核定，我办内设股室3个，所属事业单位 0个，全部纳入2019年部门预算编制范围。内设股室分别是：综合股、法规宣传股、组织协调股。编制数8人，实有人数7人。

**（二）、部门职能职责**

1、贯彻执行国家禁毒法律、法规、政策

2、组织协调、指导全市禁毒工作

3、负责市禁毒委员会的日常工作

4、完成市委市政府及省市主管部门交办的其它工作任务。

**二、部门整体支出管理及使用情况**

**（一）、关于常宁社会化禁毒事务中心2019年度收入支出决算总体情况说明**

常宁市常宁社会化禁毒事务中心2019年决算合计156.41万元，其中：财政拨款收入154.46万元，上年现金结余1.95万元。2019年决算总支出156.41万元，基本支出51.06万元，占决算总支出的32.89%；项目支出104.19万元，占决算总支出的67.11%。

**（二）、关于常宁社会化禁毒事务中心2019年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

2019年，常宁社会化禁毒事务中心一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算数为496元，为公务接待费。本单位无公务用车，交通费为租赁或公车平台用车。

**（三）、关于常宁社会化禁毒事务中心2019年度项目支出情况说明**

2019年项目支出总计104.19万元，其中：“8.31”工程社区戒毒（康复）经费38.42万元，禁毒网格化工作经费4.88万元，宣传经费54万元，禁毒科普教育基地7万元。具体使用情况：

1、“8.31”工程社区戒毒（康复）经费38.4万元；

全面督促落实乡镇人民政府、街道办事处社区戒毒社区康复工作机构、办公场地、经费装备，统一规范标识流程。市禁毒事务中心按照人平500元的标准，将社区戒毒（康复）工作经费即时拨付到各乡镇（办事处），保障社区戒毒（康复）工作的正常运转，防止人员脱管失控；组织开展脱管失控社区戒毒（康复）人员“清零”行动,违协未报到及缺少尿检三次以上社区戒毒（康复）人员全部“清零”，并对4名严重违反协议、脱失管控的社区戒毒人员采取了强戒措施。

2、禁毒网格化工作经费4.9万元；

依托综治网格化管理平台，将全市实有吸毒人员全部纳入综治网格化系统，实行网格化管理。开展了吸毒人员“大排查、大收戒、大管控”“毒驾整治”等专项行动，严格落实“逢嫌必检”“重嫌必检”、拉网式排查等措施，严格排查隐性吸毒人员，将吸毒人员分级推送到社区帮教、社区戒毒、强制戒毒等环节，严防吸毒人员肇事肇祸，并及时录入“吸毒人员信息管理系统”，做到底数清、情况明，形成了基层查控、网络监控、社区管控的工作模式。落实戒毒出所、拘留出所吸毒人员“必接”措施，分级分类评估社会面吸毒人员，中等风险以上吸毒人员100%纳入管控视线。

3、宣传经费54万元；

2019年，全市以青少年毒品预防教育“6.27工程”和“六进”活动为抓手，以“禁毒宣传活动月”为契机，不断创新宣传形式，营造浓厚的禁毒宣传氛围，力争禁毒宣传全面覆盖全体村（居）民。全市全年共计悬挂宣传横幅1000余幅，展出宣传展板300余块，张贴和播放标语20000余条，发放宣传资料50000余份。常宁市禁毒委组织的“禁毒有我·阳光生活”禁毒主题广场舞大赛全民参与，来自不同街道、乡镇的23支队伍参与了比赛，吸引上万名群众观看比赛，电视台全程录播；龙骏惠民艺术团禁毒公益巡演覆盖全市所有社区和乡镇，今年已巡演12场。三个禁毒原创微视频公益广告在常宁市广播电视台24小时滚动播放，其中选送版画篇《拒绝毒品，刻划美好人生》荣获衡阳市微视频大赛二等奖；利用联通“e信通”群发短信全年累计10万人次；今年，湖南省“我是答题王”禁毒知识竞赛活动，我市共发动35571人参与，居衡阳市第一名；打造“常宁禁毒”自媒体与常宁本土知名自媒体联合动态宣传常宁禁毒工作，展示常宁禁毒工作成果。禁毒常识知晓率、禁毒宣传教育活动参与面明显提高，全社会共同参与抵制毒品氛围浓厚。

4、禁毒科普教育基地7万元

2019年禁毒科普馆接待参观50余次，单位到科普馆开展主题党日活动9次，接待上级检查活动4次，常宁市禁毒科普馆成为常宁市毒品预防教育重要平台，参观教育基地成为了主题党日特色活动。

**四、存在的主要问题**

一是预算完成率有待提高，预算完成率仍有提高空间。

二是预算准确率有待提高。预算项目存在超支或节约的现象。

**五、改进措施和有关建议**

（一）尽可能减少年底结余资金，提高预算精准度和完成率。

（二）合理安排预算支出计划，以过紧日子思想，厉行节约，避免超额支出的情况。