2024年度常宁市工商业联合会整体支出

绩效自评报告

为加强财政支出绩效管理，提高财政资金使用效益，根据《湖南省预算支出绩效评价管理办法》（湘财绩〔2020〕7号）、常宁市财政局《关于开展2024年度预算支出绩效自评工作的通知》（常财绩〔2025〕19号）等文件精神，我会对2024年度部门整体支出进行了绩效自评，现将评价情况报告如下：

1. 部门基本情况
2. 机构、人员构成

常宁市工商业联合会属于行政事业单位。根据编委核定本单位内设股室3个，所属事业单位1个。其中：内设处室分别是办公室，经联部,会员部,所属事业单位是民营企业服务中心。单位负责人：郭云金。

本部门编制数9人,在职人数15人，其中:在岗人数15人；离退休人数4人，其中离休人员0人，退休人员4人。

1. 单位主要职能职责

1、团结、服务、引导、教育非公有制经济人士爱国、敬业、诚信、守法、贡献，培养拥护党的领导、走中国特色社会主义道路的非公有制经济人士队伍。

2、做好非公有制经济代表人士政治安排的推荐工作。

3、参与政府相关的经济活动，广泛联系各地工商界人士，开展民间外交，推动经贸交流和协作，促进经济社会发展。

4、参与协调劳动关系，促进和谐社会建设。

5、指导本会直属商会工作，积极参与社会组织建设工作，促进行业协会商会改革发展。

6、反映非公有制企业和非公有制经济人士利益诉求，维护其合法权益。

7、为会员提供政策信息、人才交流培训等服务。组织会员企业参加各类经贸活动，外出参观考察，帮助会员企业拓展市场。

8、配合有关部门开展非公有制会员企业党建工作。

9、积极引导非公有制企业及其非公有制经济人士承担社会责任，大力支持慈善公益事业发展，积极投身光彩事业。10、承办市委、市政府和上级工商联交办的其它任务。

一般公共预算支出情况

2024年常宁市工商业联合会一般公共预算收入、支出均为234.01万元。

1. 基本支出情况

2024年基本支出为179.99万元，其中人员经费142.71万元，公用经费37.24万元，与2023年相比增加19.55万元，增长10.86%,主要原因：工资调薪。

1. 项目支出情况

2024年项目支出为38.11万元，与2023年相比减少28.67万元，减少42.93%，主要原因：节约开支。

2024年项目支出主要为非公经济日常管理12.67万元、招商引资专项经费10.71万元、非公党建经费4万元、异地商会建设3万元等。

我会制定了专项资金管理办法，资金使用规范，符合国家财经法规和财务管理以及专项资金管理办法的相关规定，不存在超标准开支情况和截留、挤占、挪用项目资金情况。

1. 政府性基金预算支出情况

无

1. 国有资本经营预算支出情况

无

1. 社会保险基金预算支出情况

无

1. 部门整体支出绩效情况

2024年，常宁市工商联在市委、市政府的领导下，在衡阳市工商联和常宁市委统战部的指导下，紧扣市委、市政府中心工作，切实发挥“桥梁、纽带和助手”作用，团结和带领广大非公经济人士，构建“亲清”新型政商关系，践行“工业领航、绿色崛起、城乡协调、民生共享”发展战略，为常宁“奋力跻身全省经济十强，努力迈向全国经济百强”积极贡献自身力量。常宁市隆源铜业有限公司董事长罗军、高诺(衡阳)产业园有限公司分别评为衡阳市第二届“兴衡贡献奖”先进个人、先进集体。湖南德邦生物进入国家级专精特新重点“小巨人”企业，瓦松铁路成功加入湘粤非铁海联运通道，推荐15个商会会长担任“招商大使”。现将相关情况汇报如下：

一、强化政治引领，凝聚民营经济人士思想共识

一是强化政治理论引领。通过专题培训、入企宣讲、开展调研等形式，引导非公经济人士深入学习党的二十大和二十届三中全会精神，组织民营企业家学习贯彻习近平总书记关于促进民营经济发展壮大系列重要论述精神，请党校老师解读《中国共产党纪律处分条例》，着力提振民营企业发展信心、引导民营企业听党话，感党恩，跟党走。全年共开展培训3场，参与人数100余人。二是发挥党建引领作用。开展以“感受信仰力量 锤练坚强党性”为主题的党员教育培训，结合全市两新党建轮值活动，组织商协会党委、机关党支部全体党员参观了夏明翰故居和夏明翰党性教育基地。把意识形态工作、铸牢中华民族共同体意识内容等列入年度工作要点。三是开展党纪学习教育。在机关党员干部和直属商协会党员中开展党纪学习教育，组织专题研讨会4次，引导党员做到学纪、知纪、明纪、守纪。党员干部的纪律意识进一步提高，党组织的凝聚力和战斗力进一步增强。 推动了工商联工作的高质量发展。

二、搭建商会平台，助推民营经济健康发展

一是扎实推进商会建设**。**目前已成立东莞、北京、上海等13家异地商会和组建了12个筹备小组，常宁市内组建了青商会、女商会。注重加强与各商会联络沟通，走访慰问在外创业发展的常宁籍企业家，听取大家对家乡建设和发展的意见建议，指导广东省湖南常宁商会、长沙市常宁商会、女企业家商会、韶关常宁商会完成换届，指导郴州市常宁商会开好年会。二是开展招商引资活动。一方面是“走出去”。以“金秋助学行动”、商会换届、年会庆典活动为契机，赴各异地商会宣传常宁136营商环境机制，“四最”常宁营商环境。另一方面是“请进来”。召开“迎老乡、回故乡、建家乡新”新春恳谈会、全国常宁商会招商引资座谈会，请市委市政府主要领导宣传常宁招商引资政策，优化营销环境。联系株洲衡阳商会、长沙市常宁商会到两个千亿级园区招商考察，承办衡阳市工商联中心化“互访互学互促”系统交流活动之常宁市“助力旅发大会”工作经验交流会。做好招商引资基础性工作，对异地常年商会会员数、行业、籍贯等进行统计。实时向异地商会推送常宁优化营销环境新举措、新成效。

三、拓展服务途径，优化民营经济营商环境

一是访民企促发展**。**开展“访民企、解难题、促发展、强信心”调研活动，帮助民营企业发展新质生产力。组织企业参加湖南省营商环境主体评价，召开常宁市家居行业补链强链座谈会，及时向市委、市政府反馈相关情况，积极为异地商会会员子女就学等问题提供服务，为民营企业和民营经济人士解决实际问题。二是积极参与县域经济发展建设。支持各级商会切实发挥好市情推介、招商引资平台作用，为两个“千亿级”产业园助力；以工商联界政协委员联络组名议提出“关于进一步完善优化营商环境和行政效能测评工作机制的建议”，立案并交市优化办办理；组织本地企业参加“湘台会”“湘商会”“农博会”等活动，并以异地商会为窗口，为本地农特产品走出常宁积极贡献工商联力量。三是积极推进银企合作**。**积极与市农商行多次协商，推出“50亿助推乡村振兴”专项金融产品（根据用户信用定利率4.35-6‰），专门为中小企业参与乡村振兴保驾护航，目前已发放贷款2.1亿。在2024年“迎老乡 回故乡 建家乡”新春恳谈会上，常宁农商银行向广东省湖南常宁商会、东莞市湖南常宁商会等13个异地商会累计授信39亿元。四是拓宽参政议政平台**。**积极配合市委统战部向各级人大、政协、省光彩会推荐非公代表人士。组织会员中的人大代表、政协委员就常宁中心工作积极参政议政。清明前后、教师节，协助开展“品茗怀祖茶话会”“常宁市爱心企业家兴教助学工作座谈会”，邀请常宁籍企业家回故乡，为家乡发展献言献策。

四、承担社会责任，引导民营企业回报社会

一是积极投身乡村振兴**。**开展“万企兴万村”行动以来，先后召开工商联班子会、常委会进行推进和调度，工商联（总商会）兼职副主席（副会长）和直属商协会已全部响应，部分执常委也积极参与行动。结对村以脱贫村、美丽乡村建设示范村为主，通过产业帮扶、就业帮扶、消费帮扶等方式，培育本土乡村振兴产业项目90个，实际到位资金近2.4亿。其中创建衡阳市级实验项目2个，打造常宁市级实验项目35个。二是持续融入光彩事业**。**引导会员积极参与社会慈善公益事业。在每年的“六一”儿童节、“重阳”老年节，组织会员企业到福利院、敬老院开展慰问活动，为儿童、老人送去慰问金或礼品。持续打造“金秋助学行动”品牌，2024年度共募集资金90万余元，资助110名大学生，50名高中生。长沙市常宁商会到盐湖中学开展捐资助学活动，现场向10名贫困学子捐助每人一千元助学金。同时为盐湖中学捐资建设阅览室和图书室，预计总价值28万余元。

五、加强自身建设，提升服务民营经济水平

一是加强组织建设。今年我会新发展会员36家。联络吸引了一批有实力、热爱工商联事业的非公人士为作执常委预备人选。二是加强队伍建设。加强干部学习培训，全年共组织理论学习中心组集中学习17次。提升了服务能力和水平，打造高素质的工商联工作队伍。三是加强巡察整改。自开展巡察整改以来，市工商联召开落实巡察整改调度工作会议4次，约谈相关人员7人次，建立健全机关管理制度14个。巡察反馈问题9个，已完成9个，移交问题和信访件0件。把巡察整改成果转化为推动工商联高质量发展实效。

1. 下一步改进措施

加强绩效管理理念，将资金预算安排与绩效目标相结合，根据单位上年工作完成情况和下年度工作计划或中长期规划，细化、量化年初绩效目标，并将绩效目标与资金分配挂钩。

1. 其他需要说明的情况

无